

Informationstag

Biogas und Netzeinspeisung – Technologien und Erfahrungen aus der Praxis

25. Januar 2011, Karlsruhe



Bild: Schmack Biogas GmbH, Herbert Stolz

- Qualitätsanforderung bei der Einspeisung
- Aufbereitungsverfahren im Vergleich
- Einspeisung aus Sicht eines Anlagenbetreibers
- Aktuelle Projekte und Praxisbeispiele
- Grenzen der Bio-Erdgas-Vermarktung

Besuchen Sie uns unter: www.ew-online.de

- 8.30 Uhr** **Check-In mit Begrüßungskaffee und Ausgabe der Tagungsunterlagen**
- 9.00 Uhr** **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Tagungsleiter**
Martin Frey | Fachjournalist, Mainz & EW Medien und Kongresse GmbH, Berlin
- 9.15 Uhr** **Qualitätsanforderungen bei Bio-Erdgas-Einspeisung**
Uwe Bauer | Leiter Installateurwesen, E.ON Hanse AG, Quickborn
- 9.45 Uhr** **Biogasaufbereitungsverfahren im Vergleich – Technische Aspekte**
Dr. Frank Graf | Bereichsleiter Gastechologie, DVGW-Forschungsstelle am Engler-Bunte-Institut, Karlsruhe
- 10.15 Uhr** **Fragen und Diskussion**
- 10.30 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr** **Beispiel Bio-Erdgas-Aufbereitung: Das Druckwechsel-Absorptionsverfahren**
Dr. Alfons Schulte-Schulze Berndt | Geschäftsführer, Schmack CARBOTECH GmbH, Essen
- 11.30 Uhr** **Einspeisung von Bio-Erdgas aus Sicht eines Anlagenbetreibers**
Dr. Claus Bonsen | Leiter Engineering & Technology, E.ON Bioerdgas GmbH, Essen
- 12.00 Uhr** **Fragen und Diskussion**
- 12.30 Uhr** **Mittagessen**
- 14.00 Uhr** **Betriebserfahrungen und Optimierungsansätze beim Betrieb einer DWW**
Achim Nottinger | Geschäftsführender Gesellschafter, ÖKOBIT GmbH, Föhren
- 14.30 Uhr** **Aufrüstung existierender Biogas-Anlagen zur Einspeisung ins Erdgasnetz – Praktische Erfahrungen aus Projektierung und technischer Realisierung**
Zoltan Elek | Geschäftsführer, Landwärme GmbH, München
- 15.00 Uhr** **Aktuelle Grenzen der Bio-Erdgas-Vermarktung in Zeiten niedriger Erdgaspreise und Möglichkeiten der Entwicklung aus der Krise**
Volkmar Langefeld | Vertriebsleiter, Erdgas Südwest GmbH, Ettlingen
- 15.30 Uhr** **Fragen und Diskussion und Ende der Veranstaltung**

Hinweis: Aufgrund der aktuellen Entwicklungen bleiben zeitliche bzw. inhaltliche Änderungen im Programmablauf vorbehalten.

Thema

Im zu Ende gehenden Jahr hat sich die Anzahl der Bioerdgas-Anlagen mit Einspeisung ins Erdgasnetz fast verdoppelt. Bis Ende 2010 wird damit gerechnet, dass in Deutschland aus rund 70 Anlagen Biomethan beigemischt wird. Allerdings sind die Ziele für die Branche auch hoch gesteckt: Bis 2030 sollen zehn Prozent des heutigen Erdgasverbrauchs durch Bio-Erdgas ersetzt werden.

Die Herausforderung für Biogasanlagen-Betreiber und Netzbetreiber liegt dabei vor allem in der Technik. Der EW-Informationstag ermöglicht einen aktuellen Überblick zu den unterschiedlichen Verfahren der Biogasaufbereitung, wobei die Druckwechseladsorption im Vordergrund steht. Außerdem wird der Verfahrensschritt der Einspeisung aus der Sicht eines Anlagenbetreibers detailliert vorgestellt. Auch wie man mit der Vermarktung des Bio-Erdgases gerade in Zeiten niedriger Erdgaspreise umgeht, wird ausführlich erörtert.

Experten aus der Praxis berichten zu den aktuellen Themen und stellen sich der Diskussion mit den Teilnehmern.

Zielgruppe

Der EW-Informationstag richtet sich an Geschäftsführer und verantwortliche Mitarbeiter aus den Bereichen Produktion, Vertrieb und Netztechnik von Energieversorgungsunternehmen. Auch Betreiber von Biogasanlagen sowie Vertreter aus der Landwirtschaft, Kommunen und Verbänden sind angesprochen.

Biogas und Netzeinspeisung – Technologien und Erfahrungen aus der Praxis

25. Januar 2011, Karlsruhe



Medien und Kongresse

Name | Vorname

Titel | Funktion im Unternehmen

E-Mail*

Unternehmen

Abteilung

Postfach | Straße

PLZ | Ort

Telefon

Telefax

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen

Postfach | Straße

PLZ | Ort

Datum

Unterschrift | Stempel

Veranstaltungstermin

Dienstag, 25. Januar 2011

Veranstaltungsort

Best Western Queens Hotel Karlsruhe
Ettlinger Straße 23
76137 Karlsruhe
Telefon 07 21.37 27-0
Telefax 07 21.37 27-170
www.queens-hotel-karlsruhe.
bestwestern.de

Zimmerreservierung

Wir haben im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Sonderpreis bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn für Sie reserviert. Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung direkt unter dem Stichwort „EW“.

Eine Anfahrtskizze erhalten Sie mit der Teilnahmebestätigung.

Telefax: 0 69.710 46 87- 459

elisabeth.paetzer@ew-online.de

EW Medien und Kongresse GmbH

Kleyerstraße 88
60326 Frankfurt am Main

Ihre Ansprechpartner

Projektmanagerin
Viola Otto
Telefon 0 69.710 46 87- 553
viola.otto@ew-online.de

Projektkassistentin
Sonja Link
Telefon 0 30.28 44 94- 184
sonja.link@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Elisabeth Pätzer
Telefon 0 69.710 46 87- 367
elisabeth.paetzer@ew-online.de

Anreise

Für Ihre Anreise können Sie das kostengünstige Veranstaltungsticket der DB nutzen. Ausführliche Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter der Rubrik „Veranstaltungen“. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 018 05.3111 53 mit dem Stichwort: EW (Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 14ct/min., die Hotline ist Montag bis Samstag von 8.00–21.00 Uhr erreichbar, Tarif bei Mobilfunk ggf. abweichend.)

In Kooperation mit  **BAHN**

Teilnehmerbeitrag

790,- € zzgl. MwSt.
(einschließlich Tagungsunterlagen, Begrüßungskaffee, Mittagessen, Getränke und Pausenbewirtung).
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.

Bei Absagen ab dem 13. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, bei Absagen ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100% des Teilnahmebeitrags.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Angaben werden von EW Medien und Kongresse ausschließlich für eigene Direktmarketingzwecke, evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern, verwendet. Darüber hinaus erfolgt die Weitergabe an Dritte nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen, z.B. einfach per E-Mail an werbewiderspruch@ew-online.de.

* Die Angabe der E-Mail-Adresse ist freiwillig. Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.